

Comunicación, poder y cultura



Calificación: Sin calificación

Precio

Precio de venta con descuento

[Haga una pregunta sobre este producto](#)

Descripción

Cada día se percibe más la preocupación de las ciencias sociales por la fundamentación de la cultura audiovisual y sus líneas de investigación epistemológica. La sociedad de la comunicación impone e institucionaliza unas transformaciones decisivas en los hábitos de los grupos sociales que son de carácter transnacional y que obligarán a revisar y redefinir de modo irreversible los proyectos éticos y sociopolíticos. El presente libro ofrece interés en esta perspectiva. En él se considera la fragmentación actual de ideas y opiniones como un conjunto de tanteos y aproximaciones que pueden ayudar a la interpretación del presente —en el ámbito mediático— y a la elaboración de una perspectiva de futuro.